

Het ontmoetboekje

Wat is het ontmoetboekje?

Het ontmoetboekje werd ontwikkeld door studenten van Artevelde Hogeschool voor de organisatie LETS. Aangezien het ontwerp ook aantrekkelijk is voor deelnemers van Village Dates, krijgen wij de kans om dit boekje ook in onze werking op te nemen. De tekst die je hieronder leest, werd opgesteld door de studenten Louise-Marie, Maéva en Frauke. Waarvoor grote dank.

Het ontmoetboekje is een digitaal vriendenboekje dat deelnemers op een speelse, visuele en laagdrempelige manier met elkaar in contact brengt. Deelnemers vullen korte weetjes over zichzelf in, voegen twee foto's toe (van hunzelf en hun gezin), beantwoorden enkele luchtige dilemma's en beantwoorden korte reflectieve vragen. Het boekje vormt zo een eerste kennismakingstool binnen de WhatsApp-community, waardoor gezinnen elkaar op een herkenbare manier kunnen leren kennen.

Waarvoor dient het?

Het ontmoetboekje heeft als doel ontmoeting en verbinding te stimuleren, zonder dat dit veel tijd of organisatie vraagt van de deelnemers. Via de ingevulde boekjes ontdekken gezinnen gemeenschappelijke interesses en krijgen ze kleine gesprekstriggers die een eerste babbel of samenwerking vergemakkelijken. Het dient als een laagdrempelige opstap naar contact, passend binnen het drukke leven van jonge ouders.

Waarom hebben we hiervoor gekozen?

Uit interviews met jonge ouders (25-34 jaar) kwam duidelijk naar voren dat deze doelgroep:

- Weinig tijd heeft en vooral nood heeft aan korte, praktische en betekenisvolle contacten.
- Nieuwe initiatieven enkel oppikt wanneer deze digitaal, eenvoudig en passen in hun routines.
- Eerst vertrouwen en herkenning wil ervaren vooraleer hulp te vragen en geven.
- Soms last heeft van vraagschaamte, waardoor informele, veilige manieren van verbinding belangrijk zijn.

Het digitale vriendenboekje sluit perfect aan bij deze noden. De herkenbare vorm (zoals de klassieke vriendenboekjes), de speelsheid en de eenvoud verlagen de drempel om deel te nemen. Het boekje stimuleert sociale cohesie, zonder druk of verplichting.

Onderbouwing vanuit de literatuur:

- Jonge gezinnen bouwen hun sociale contacten in toenemende mate op via digitale kanalen, wat de inzet van een digitaal medium ondersteunt (De Marez et al., 2024).
- Ervaringsgerichte vormen van contact (iets invullen, delen en doen) versterken verbinding meer dan het louter ontvangen van informatie (*Aan Het Woord: Maarten Vansteenkiste | Warm Vlaanderen, z.d.*).

1. Ontwerp ontmoetboekje



Hey! Leuk je te ontmoeten
Ik ben lid van onze buurtgroep en ik stel me graag even voor zodat we elkaar leren kennen.

Over mij

Naam:

Verjaardag:

Mijn huisgenoten:

Dit ben ik Foto

Mijn gezin Foto

Contactgegevens (optioneel)

Telefoonnummer:

E-mail:

Mijn straat:

Mijn socials:

Dit of dat?
Doorstreep wat niet past

Pizza	Frietjes
Lopen	Wandelen
Koken	Eten
Zoet	Zout
Ochtend	Avond
Bergen	Zee

Mijn mix
Kies je smiley: wat doe jij met plezier (😊), en wat staat je liever over aan een ander (☹)?

Activiteiten

Babbelen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Babysitten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Knutselen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Koken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Luisteren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tuinieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wandelen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sporten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

persoonlijke vragen

Wat zou je graag in je vrije tijd doen, maar lukt nu niet door drukte?

Wat zou je hieraan kunnen veranderen?

welke kleine hulp zou je met plezier aannemen?

Ik help graag met:

Mijn favoriete...

Kleur:

Eten:

Dier:

Muziek:

Film:

Seizoen:

Land:

Bezigheid:

Er is bewust gekozen voor dit ontwerp om inclusie maximaal te ondersteunen. Aan het begin van het ontmoetboekje is er een korte, duidelijke uitleg voorzien over hou deelnemers ermee aan de slag kunnen gaan, zodat iedereen het boekje zelfstandig kan invullen. Daarnaast maken we gebruik van icoontjes die extra duiding geven bij bepaalde vragen en zo de toegankelijkheid verhogen. Tot slot kozen we voor een duidelijk, goed leesbaar lettertype en een grotere tekstgrootte, zodat het boekje overzichtelijk en gebruiksvriendelijk is voor alle gezinnen.

Waarom deze vragen?

De vragen in het ontmoetboekje zijn zorgvuldig geselecteerd om ontmoeting, herkenning en verbinding te stimuleren binnen deelnemers in de community.

- (Eerste reeks) kennismakingsvragen
Deze vragen helpen deelnemers om snel raakvlakken met elkaar te kunnen ontdekken. Ze vormen een toegankelijke manier om overeenkomsten te vinden en een eerste gevoel van herkenning op te bouwen.
- Vragen voor foto's
Deelnemers worden gevraagd om een foto van zichzelf en een foto van hun gezin toe te voegen. Beelden helpen om namen sneller te koppelen aan gezichten, wat vertrouwdheid

en herkenbaarheid binnen de community vergroot. Foto's maken het ook eenvoudiger om elkaar te herkennen bij een eerste fysieke ontmoeting. Dit kan helpen in het verlagen van de drempel om elkaar aan te spreken.

- Vragen voor contactgegevens
Deze vragen verzamelen basisinformatie die nodig is om praktische afspraken vlot te laten verlopen. Duidelijke contactgegevens maken het makkelijk om elkaar rechtstreeks te bereiken buiten de groep, wat de efficiëntie, duidelijkheid en toegankelijkheid binnen de community verhoogt.
- Activiteitsvragen (👍 en 🗨️)
Deze vragen geven inzicht in wat deelnemers graag doen of liever vermijden. Hierdoor kunnen deelnemers gemakkelijk ontdekken welke activiteiten ze mogelijk samen kunnen gaan doen.
- Dit-of-dat-vragen
Deze speelse, luchtige keuzes houden de kennismaking licht en laagdrempelig. Ze bieden ook een snelle manier om elkaars voorkeuren te leren kennen en vormen ideale gesprekstarters.
- Persoonlijke vragen:
Dit zijn reflectieve vragen die deelnemers uitnodigen om na te denken over hun eigen situatie, behoeften en verwachtingen. Ze helpen gezinnen bewust stil te staan bij hoe hun dagelijkse realiteit kan aansluiten bij die van anderen. Dit bevordert diepgaandere betekenisvolle verbindingen.
- Mijn favorieten zijn-vragen
In deze vragen delen deelnemers hun favorieten in bepaalde categorieën. Dit maakt persoonlijke interesses zichtbaar en zorgt voor herkenning bij gelijkaardige favorieten. Favorieten creëren natuurlijke aanknopingspunten voor gesprekken, gezamenlijke activiteiten of ruilmomenten.

2. Link ontmoetboekje

Er is ervoor gekozen om het ontmoetboekje digitaal en via een link aan te bieden aan de deelnemers. Dit zorgt ervoor dat de gezinnen het boekje eenvoudig kunnen invullen en delen, zonder extra tijdsinvestering of technische kennis. De link kan gemakkelijk verspreid worden via de bestaande communicatiekanalen binnen de WhatsApp-community, waardoor het volledig aansluit bij de digitale gewoonten van onze doelgroep.

Tijdens het gesprek met Village Dates werd onze keuze bevestigd, gezinnen delen daar nu vaak informatie over zichzelf in de groepsomschrijving. Dat werkt wel maar wordt snel onoverzichtelijk en is vaak tijdelijk. Door te werken met een vaste link naar het ontmoetboekje creëren we een ordelijke, duurzame en herkenbare manier om kennismaking te structureren.

Voordelen van een digitale link

Het gebruik van een vaste link zorgt ervoor dat:

- Gezinnen zelf kunnen kiezen wanneer ze het boekje invullen, zonder tijdsdruk

- Alle informatie centraal, duidelijk en overzichtelijk wordt bewaard
- Het boekje eenvoudig deelbaar is in de community
- De drempel laag blijft, omdat de doelgroep dagelijks digitaal actief is.
- Het geheel vertrouwd aanvoelt en past binnen hun bestaande routines.

Dit sluit aan bij wat de doelgroep aangeeft in interviews: ze verkiezen praktische, snelle en digitale manieren om verbinding te leggen, zonder verplichtingen of extra organisatie.

Procedure voor initiatiefnemers: aanmaken en delen van het ontmoetboekje

Voor elke nieuwe community die ontstaat, zal de initiatiefnemer (trekker of deelnemer) van een bepaalde groep het ontmoetboekje moeten dupliceren/een kopie van moeten maken in Canva. Het geduplicateerde document krijgt telkens de naam van de specifieke community, zodat elke community een eigen, herkenbare en aparte versie heeft. Dit voorkomt verwarring en houdt de werking overzichtelijk.

Na het dupliceren zorgt de initiatiefnemer voor:

- Het instellen van de bewerkingsrechten in Canva zodat iedereen met de link het document kan invullen.
- Het plakken van de juiste link in de groepsomschrijving van de aankondigingschat, zodat alle leden de link makkelijk kunnen terugvinden en het ontmoetboekje kunnen invullen.
- Het informeren van alle deelnemers dat ze ermee aan de slag kunnen.

Op deze manier ontstaat een consistente werkwijze die zowel voor Village Dates als voor de deelnemers duidelijk, toegankelijk en hanteerbaar blijft.

Boodschap bij link in beschrijving van groep aankondigingen

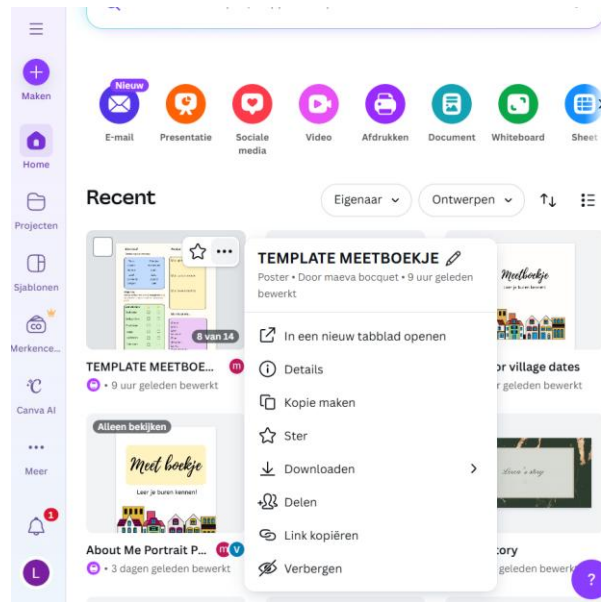
Via onderstaande link vind je het digitale ontmoetboekje. Beantwoord gerust alleen de vragen die voor jou goed voelen — privacy gaat altijd voor. Scroll in het document tot je het eerste lege exemplaar tegenkomt en vul dat in. Dankzij het boekje kunnen jullie elkaar leren kennen en ontdekken wat je met wie deelt of eventueel kan delen!

[Link](#) naar het digitale ontmoetboekje (opgelet, ALTIJD eerst een kopie maken om op verder te werken):

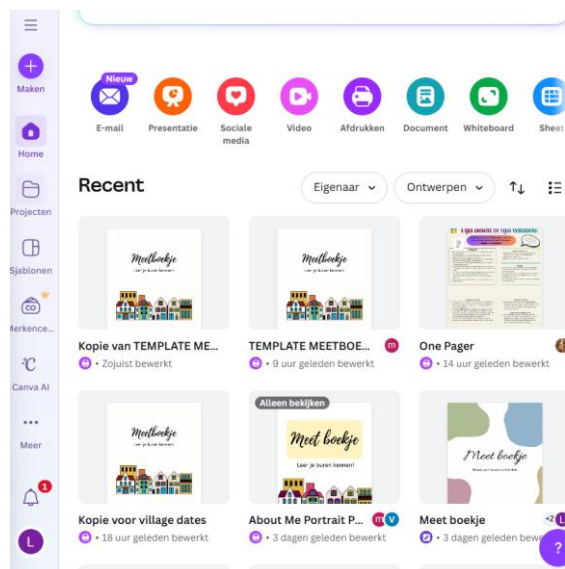
Hoe maak ik een kopie van een Canva document?

Hieronder vind je de nodige stappen om een kopie te maken van een canva document, de toegangsregels te veranderen en de naam te wijzigen naar de naam van de community waarvoor die zal dienen.

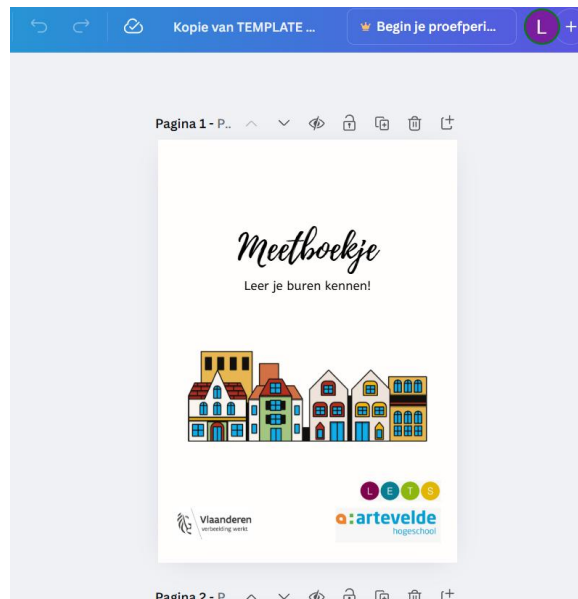
STAP 1: Ga naar je Canva startpagina en klik op de 3 bolletjes bij het document dat je dupliceren.



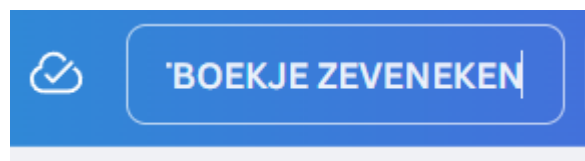
STAP 2: Vervolgens druk je op kopie maken. Je vindt nu helemaal als eerste document op je Canva startpagina de kopie van het documentje dat je wou dupliceren.



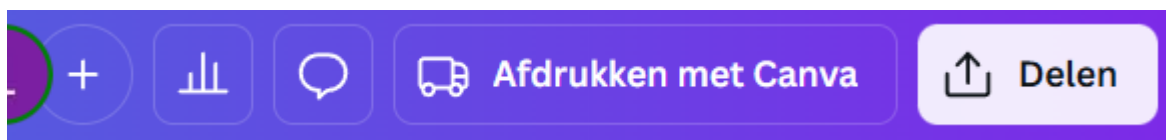
STAP 3: Open de kopie van het documentje



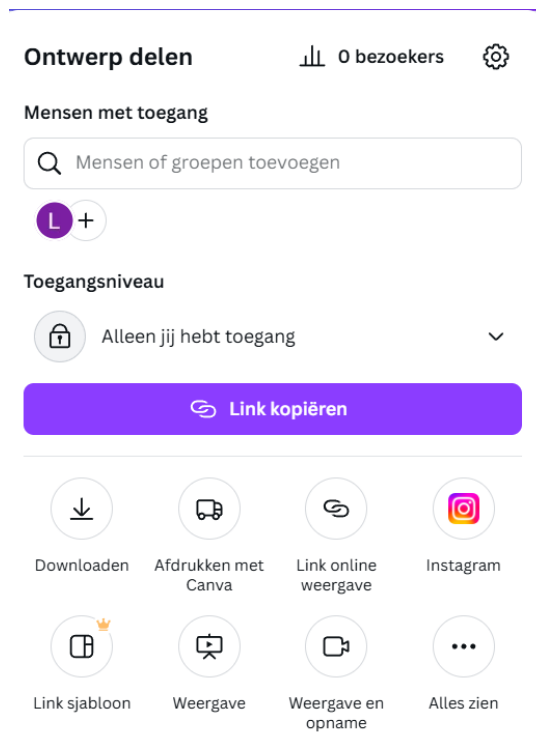
STAP 4: Wijzig de naam van het document door bovenaan op de huidige naam te klikken (Kopie van TEMPLATE)



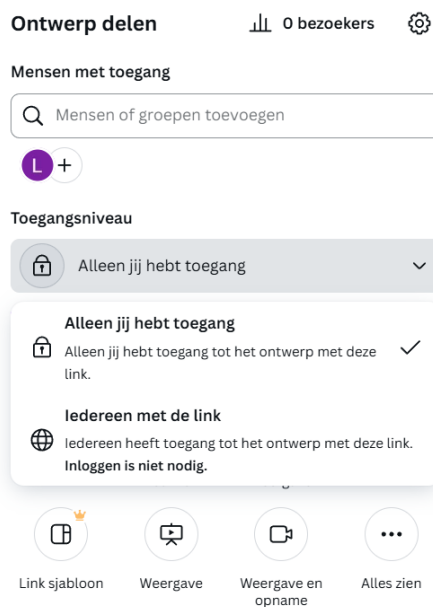
STAP 5: We gaan nu kijken om de bewerk instellingen te wijzigen. Klik daarvoor rechts bovenaan op delen.



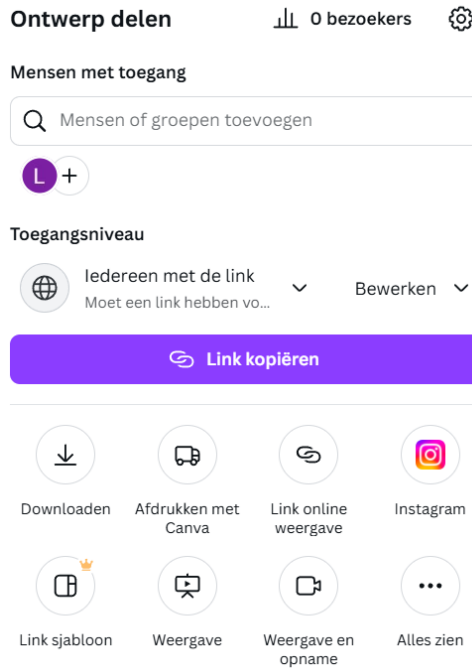
STAP 6: Klik op "Alleen jij hebt toegang"



STAP 7: Wijzig de toegang naar “iedereen met link”



STAP 8: Klik nu op link kopiëren. Je kunt de link van het juiste ontmoetboekje nu gaan delen met de communitytrekkers.



3. Instructievideo Ontmoetboekje

Wat?

Naast de digitale versie van het ontmoetboekje voorzien we een korte instructievideo waarin stap voor stap wordt uitgelegd hoe deelnemers het boekje kunnen openen, invullen en delen via de link. De video is eenvoudig opgebouwd, bevat duidelijke visuele aanwijzingen en wordt gebracht in een warme, uitnodigende toon. De demonstratie toont concreet hoe gezinnen hun gegevens, foto's en antwoorden kunnen toevoegen, zodat iedereen vlot met het ontmoetboekje aan de slag kan.

Waarom?

Er is bewust gekozen voor een instructievideo om de toegankelijkheid en inclusie te vergroten. Niet alle deelnemers voelen zich even vertrouwd met digitale tools. Door de uitleg zowel visueel als auditief aan te bieden, maken we het ontmoetboekje bruikbaar voor een breder publiek en vermijden we frustratie en onzekerheid bij het invullen.

Daarnaast sluit de keuze voor een video aan bij de voorkeuren van de doelgroep. Uit gesprekken blijkt dat jonge ouders een sterke voorkeur hebben voor korte, concrete filmpjes boven een lange tekst uitleg. De instructievideo vormt daarom een snelle, herkenbare en laagdrempelige manier om deelnemers begeleiden en te motiveren om het ontmoetboekje effectief te gebruiken.

Hoe?

De link naar de instructievideo kan gemakkelijk gedeeld worden in de WhatsApp-community bij het eerste keer introduceren van het ontmoetboekje. Daarna kan de link naar de video vast blijven staan in de bijschrijving van de WhatsApp-community, dit boven de link om naar het ontmoetboekje te gaan zodat de deelnemers deze gemakkelijk terugvinden.

3.4 Link instructievideo Ontmoetboekje

- <https://youtube.com/shorts/P0uupAlhWal?feature=share>

4. Digitale reflex

Voor het concept hebben we drie digitale tools nodig zoals:

- WhatsApp, via WhatsApp gaan we community's aanmaken.
- Canva, deze tool hebben we gebruikt voor het ontmoetboekje
- Instructie video

5. Bronnenlijst

Aan het Woord: Maarten Vansteenkiste | Warm Vlaanderen. (z.d.).

<https://warmvlaanderen.net/kenniscentrum/aan-het-woord-maarten-vansteenkiste>

De Marez, L., Georges, A., Sevenhant, R., & Devos, E. (2024). *Imec.digimeter 2024 Digitale trends in Vlaanderen.* Imec.

<https://www.imec.be/sites/default/files/2025-03/imec.digimeter-2024-rapport.pdf>

Je community opzetten. (z.d.). WhatsApp.

<https://www.whatsapp.com/communities/learning/settingupyourcommunity?lang=nl>

Kiirya, Y., Kitaka, S., Kalyango, J., Rujumba, J., Obeng-Amoako, G. A. O., Amollo, M., Nangendo, J., Karamagi, C., Musooke, P., & Katahoire, A. (2025). Acceptability of an online peer support group as a strategy to improve antiretroviral therapy adherence among young people in Kampala district, Uganda: qualitative findings. *BMC Infectious Diseases*, 25(1), 461. <https://doi.org/10.1186/s12879-025-10831-8>

Tripathi, R., Sengupta, P., Karishiddimath, A., Khatri, K., Sharma, P., Sriram, H., Tk, S., & Mehrotra, S. (2025). Engagement with digital platforms and perspectives on WhatsApp based mental health self-help solution for older adults: a qualitative study from India. *Discover Mental Health*, 5(1), 131. <https://doi.org/10.1007/s44192-025-00277-4>

Van Den Broeck, S. (2021, 20 januari). *De terreur van de groepschat: appen tot je gek wordt.*

Knack. <https://www.knack.be/nieuws/de-terreur-van-de-groepschat-appen-tot-je-gek-wordt>